

2024年5月16日

報道関係各位

CCC MK ホールディングス株式会社

1.3 億人×ライフスタイルデータで企業のマーケティング活動を支援する「Market Watch」、
新たに外食業態に特化した分析サービス「外食アドバンスメニュー」を追加
～ 全国 400 以上の外食チェーンを横断したメニュー分析が可能に ～

Vポイントを運営する CCCMK ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：高橋誉則、以下：「CCC MKHD」）は、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービス「Market Watch」の市場競合パックに「外食アドバンスメニュー」を新たに追加いたしました。

「Market Watch」は、約 1.3 億人^{※1}のライフスタイルデータをもとに、マーケティングに資する複数のデータと連携をしながら、さまざまな手法でデータを分析・可視化し、より幅広いマーケティングをサポートするサービスです。

今回は、流通・小売に比べ、データ分析ツールが少なく、チェーン横断の分析ソリューションが望まれる外食業態に向け、業態に特化した競合・メニュー分析が可能に「外食アドバンスメニュー」を追加いたしました。家計簿アプリ「レシーカ」^{※2}から収集したレシートデータをもとに、全国 400 以上の外食チェーンを横断したメニュー分析が可能です。これにより、外食業態における業界分析や競合分析が深まり、メニュー開発・PR・事業戦略と幅広く事業の意思決定にご利用いただけるサービスとなりました。

【新たに追加された市場競争パック「外食アドバンスメニュー」について】

■分析メニュー

①メニュー分析：チェーン横断のメニューランキング

MKW Market Watch 市場競争 外食アドバンス									
メニュー分析		メニュー併利用分析		チェーン分析		チェーン併利用分析			
年月	業態中分類	チェーン名	中分類名	小分類名	細分類名	メニュー単価	曜日	利用時間帯	
2024年3月	ファミリーレストラン	(すべて)	(すべて)	(すべて)	(すべて)	0 ~	1,721 (すべて)	(複数の場合)	
性年代	エリア	家族構成	ランキング件数	比較軸	集計対象	外食利用UU	33,991		
(すべて)	(すべて)	(すべて)	20	全体					
比較軸	ディ..	ラン..	チェーン名	細分類名	UU	メニュー単価	チェーン内レシート平均利用..		
1			バスタ・スバゲッティ	1,062	405	48.9%	1.2		
2			ドリア	788	311	35.2%	1.1		
3			ドリンクバー	729	264	28.4%	1.3		
4			サラダ	725	290	34.3%	1.2		
5			ドリンクバー	710	167	33.5%	1.2		
6			ピザ	694	381	30.6%	1.1		
7			ハンバーグ	678	464	31.1%	1.1		
8			ハンバーグ	662	785	21.8%	1.1		
9			ご飯	586	263	19.8%	1.1		
10			鶏の唐揚げ	529	703	17.7%	1.1		
11			その他肉メニュー	431	344	19.2%	1.1		
12			フライドポテト	425	414	14.8%	1.2		

(分析例) ハンバーグカテゴリで、最も売れているのはどのチェーンの何のハンバーグか

②メニュー併利用分析：選択したメニューの併用ランキング

MKW Market Watch 市場競争 外食アドバンス												
メニュー分析		メニュー併利用分析		チェーン分析		チェーン併利用分析						
年月	業態中分類	チェーン名	中分類名	小分類名	細分類名	曜日	利用時間帯					
2024年3月	(すべて)	(すべて)	(すべて)	(すべて)	(すべて)	(すべて)	(複数の場合)					
性年代	エリア	家族構成	比較軸	ランキング件数	併利用表示対象							
(すべて)	(すべて)	(すべて)	全体	20	選択中チェーンを除く							
ターゲットのチェーン&メニュー選択 (選択方法:チェーン・カテゴリの対象をそれぞれクリックしてください)												
選択中	チェーン名	チェーン名	部分検索	UU								
				6,714	フロースン・シェイク	1,145						
				3,486	カフェラテ(温)	946						
				3,114	コーヒー(温)	624						
				3,021	ドーナツ	317						
				3,000	サンドイッチ	269						
				2,257	ケーキ	261						
				2,033	紅茶(温)	223						
				2,000	日本茶・麦茶	193						
集計対象UU 1,145												
併利用率ランキング												
比較軸	ラン..	チェーン名	細分類名	併利用 UU	メニュー単価	併利用率(..	全体 利用..	併利用率リ..	併利用者..	全体 チェー..	併利用者..	全体 平均..
1			ドーナツ	169	169	18.1%	13.2%	1.4	92.5%	90.2%	1.3	1.2
2			ハンバーガー(ハンバー:	137	459	14.6%	14.3%	1.0	38.7%	41.2%	1.4	1.3
3			フライドポテト	103	161	11.0%	8.3%	1.3	24.7%	24.0%	1.2	1.2
4			すし	92	136	9.8%	7.9%	1.3	97.3%	97.4%	1.2	1.3
5			牛丼	61	382	6.5%	9.2%	0.7	62.4%	57.2%	1.2	1.4
6			すし	51	141	5.4%	5.9%	0.9	95.0%	93.8%	1.1	1.2

(分析例) チェーン A で商品 A を購入するユーザーは、チェーン B で何を購入するか

③チェーン分析：チェーンの利用率ランキング

UUランキング										
チェーン名	20代以下男性	30代男性	40代男性	50代男性	60代以上男性	20代以下女性	30代女性	40代女性	50代女性	60代以上女性
	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
	6	6	4	4	5	3	3	3	3	3
	4	3	5	6	4	8	4	6	4	4
	7	4	3	3	3	6	6	7	5	5
	4	5	7	7	8	5	5	4	6	7
	7	7	6	5	7	7	7	5	7	6
	3	8	8	8	6	3	8	9	8	9

UUランキング 数値詳細						
	UU	チェーン利用率	平均利用回数	一人あたり利用金額	レシート単価	
20代以下男性	1	56	8.7%	1.1	1,584	1,386
	2	51	7.9%	1.4	1,856	1,333
	3	15	2.3%	1.9	2,085	1,078
	4	12	1.9%	1.0	1,525	1,525

(分析例) ランチの時間帯に強いチェーンはどこか、レシート単価はいくらか

④チェーン併用分析：選択したチェーンの併用ランキング

チェーン併用分析									
チェーン選択		併用UU	併利用率	全体_チェーン_併利用率	併利用者_平	全体_チェーン_レシート単価	レシート単価		
20代以下男性	1	17	28.8%	22.4%	1.29	1.9	1.7	445	536
	2	10	16.9%	11.6%	1.46	1.4	1.5	539	746
	3	9	15.3%	7.4%	2.05	1.1	1.4	1,255	1,135
	4	8	13.6%	8.2%	1.66	1.1	1.1	1,352	1,386
		8	13.6%	13.5%	1.00	2.0	1.8	675	708
	6	7	11.9%	5.8%	2.04	1.0	1.7	511	503
		7	11.9%	7.4%	1.60	1.1	1.4	872	1,333
	8	6	10.2%	2.2%	4.66	1.3	1.4	652	432
	9	5	8.5%	9.9%	0.86	1.0	1.2	470	639
		5	8.5%	2.2%	3.88	1.2	1.5	835	747

(分析例) チェーン A 利用者が最も併用するチェーンを性年代別で見るとどこか

■メニューの特徴

- ・5万人のモニターによる外食パネルデータ

- ・「分析用カテゴリ」「性年代」「エリア」「家族構成」「利用時間帯」「曜日」「メニュー単価」と、細かい集計軸の設定が可能
- ・食品・日用品とは異なり、業界共通のマスターデータが存在しない飲食業界に対して「レシーカ」から収集したレシートデータを活用し、メニュー名称とカテゴリ情報を独自に整備し分析可能に
- ・全国を対象に、400以上の外食チェーン・メニュー分析が可能

【「Market Watch」の3つのパックについて】

「市場競合パック」

「市場・競合パック」は、家計簿アプリ「レシーカ」による内食・中食・外食のレシート購買データを分析するサービスです。

コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、ホームセンター、ディスカウントショップといった業態別の動向が把握できる「業態・チェーン分析」や、「飲料」、「惣菜」といった商品カテゴリ別に比較できる「商品カテゴリ分析 推移」、それらの購買シェアの移り変わりを確認できる「商品カテゴリ分析 シェア」などの分析メニューを提供しています。

「食のトレンドパック」

「食のトレンドパック」は、Rettyが提供する食領域のビッグデータ連携基盤「Food Data Platform」による外食口コミデータを分析するサービスです。話題の食ワードを性年代別に発見できる「ランキング分析」や、流行推移を確認できる「時系列分析」、話題の食ワードがどのお店で口コミされているかを確認できる「店舗分析」、一緒に口コミされている食ワードを確認できる「共起ワード分析」などさまざまな視点で分析が可能です。

「クロスメディア・トレンド パック」

「クロスメディア・トレンド パック」は、年間26億件超の購買データと約1.3億人の生活者のライフスタイルデータを融合したデータベースに、CCCMKHD独自の"食に関する単語のマスターデータ"「しょくたん」を介して、外食口コミデータ、SNSデータ、テレビデータを連携した「食の商品開発に特化した複合データ分析ツール」です。テレビデータ、SNS、外食口コミ、実購買データから「今はやりの食関連ワード」を横断的に分析が可能です。

【新価格設定について】

「Market Watch」では3パックを横断する新しい料金体系を追加いたしました。これまで別々の契約となっていた「市場・競合パック」「食のトレンドパック」「クロスメディア・トレンド パック」を横断して必要なメニューをカスタマイズして選択できる料金体系となり、今まで以上にトライしやすい価格設定といたしました。

- 分析ツール2メニュー選択ご契約：10万円~/月額
- ※別途、初期導入費用等が必要です



その他、さまざまなご要望に沿ったメニュー提供も行っています。

■「Market Watch トренд版」に関するお問い合わせ

Market Watch トренд版 お問い合わせ窓口

MAIL : mkwtrend_support@ccc.co.jp

※1 有効 ID 数

※2 普段のお買い物レシートを撮影・登録するだけで、登録したレシート枚数に応じて V ポイントが貯まる
家計簿アプリ <https://tsite.jp/r/receika/>